

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

«Маркетинг»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилення (за наявності)
ВНУТРІШНЯ СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ				
1.	Врахувати погоджений Науково-методичною радою КАІ перелік загальноуніверситетських навчальних дисциплін, які є обов'язковими освітніми компонентами та включаються до освітніх програм КАІ першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, навчальних планів на їх основі: 1. Університетські студії (3 кредити ЄКТС, 1 семестр, диференційований залік). 2. Основи авіації (3 кредити ЄКТС, 2 семестр, диференційований залік). 3. Інтенсивний курс англійської мови (8 кредитів ЄКТС, 1 та 2 семестри, 1 семестр – диференційований залік, 2 семестр – екзамен).	Враховано (у розділі 2.1. Перелік освітніх компонентів)	Науково-методична рада КАІ	Рішення № 4 засідання Науково-методичної ради КАІ від 30.03.2026

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	4. Фахова англійська мова (8 кредитів ЄКТС, 3 та 4 семестри, 3 семестр – диференційований залік, 4 семестр – екзамен). 5. Історія, філософія та етика технічного прогресу: український дискурс (4 кредити ЄКТС, 1 або 2 семестр, диференційований залік). 6. Академічна та публічна комунікація українською мовою (3 кредити ЄКТС, 2 або 1 семестр, диференційований залік).			
ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ				
2.	Розширити практичну підготовку шляхом включення виробничої практики (Маркетингово-виробнича практика) на 3 курсі з метою раннього формування професійних компетентностей та забезпечення можливостей подальшого стажування.	Враховано (навчальний план 2026, цикл практичної підготовки)	ПУХЛЕНКО Ірина Юріївна, 2 курс, група Б-075-24-1-ЕМ (денна форма здобуття освіти)	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
3.	Оновити перелік вибіркових дисциплін із можливістю формування індивідуальної освітньої траєкторії за напрямками digital-маркетингу, маркетингової аналітики та MarTech-інструментів.	Враховано (загальноуніверситетський каталог та каталог вибіркових дисциплін ФМФМ)	ПОПОВИЧ Вікторія Ігорівна, 4 курс, група Б-075-22-1-МР (денна форма здобуття освіти)	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
4.	1. З урахуванням галузевої орієнтації університету посилити змістове наповнення освітніх компонент шляхом введення окремих тем, присвячених	Враховано (робочі програми)	ЩЕРБАКОВА Олена Пилипівна, 4 курс, група Ба-075-22-1-МР (денна форма здобуття освіти)	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	особливостям маркетингової діяльності в авіаційній сфері (маркетинг авіаперевезень, аеропортових послуг, авіаційних продуктів і сервісів, поведінка споживачів на ринку авіаційних послуг, бренд та клієнтський досвід в авіації), що сприятиме формуванню унікальності освітньо-професійної програми та її відповідності галузевому профілю університету. 2. Здійснити поетапне розподілення вивчення англійської мови на кілька семестрів з метою підвищення ефективності організації навчального процесу. Для здобувачів англомовного освітнього проєкту передбачити залучення до освітнього процесу гостей лекторів-практиків, що сприятиме формуванню професійної іншомовної компетентності та інтеграції у міжнародний освітній і професійний простір.	навчальних дисциплін)		
РОБОТОДАВЦІ				
5.	Доцільно додати до вибірових дисциплін освітні компоненти, що охоплюють питання управління маркетинговою діяльністю в умовах невизначеності, розроблення та реалізації антикризових комунікацій, управління брендом і клієнтським досвідом, використання аналітики та data-driven підходів для прийняття управлінських рішень, а також правові та етичні аспекти цифрового маркетингу.	Враховано (оновлено перелік вибірових ОК).	РЕБРИНА Анна Миколаївна, к.е.н., доц., Департамент сфери публічних закупівель Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства України	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
6.	Розвивати елементи дуальної освіти шляхом	Враховано	ЛИСЕНКО Олена Михайлівна,	Протокол засідання кафедри

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	реалізації практичної підготовки на базі підприємств-партнерів.	частково (практична складова підготовки здобувачів освіти).	заступник директора ТОВ «Трансальянс Груп» ПАДАЛКО Д.В., ТОВ «Східна кліматична компанія», менеджер з маркетингу та логістики	від 13.05.2026 р. № 10
7.	Рекомендується окрему увагу приділити дисциплінам, спрямованим на виявлення, оцінювання та мінімізацію маркетингових ризиків у діяльності підприємства, зокрема ризиків репутаційного менеджменту, втрати лояльності споживачів, неефективності комунікаційних кампаній, роботи з даними та цифровими платформами.	Враховано (освітні компоненти професійної підготовки).	ЗАВОДОВСЬКИЙ Станіслав Вікторович, Голова ради роботодавців, Senior Commercial Specialist, United States Embassy in Ukraine	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
Випускники				
8.	У зв'язку з припиненням набору здобувачів вищої освіти на освітньо-професійну програму «Електронний маркетинг» забезпечити універсальність освітньої програми «Маркетинг» для можливості професійної реалізації випускників у різних сферах маркетингу.	Враховано (фокус ОПП, інтегральна компетентність ПРН).	ТКАЧ Вероніка Володимирівна, випускниця 2025 року (денна форма здобуття освіти)	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
9.	Посилити практикоорієнтованість освітніх компонентів через виконання реальних маркетингових проєктів.	Враховано (ОК циклу професійної підготовки).	ЗАЙЧЕНКО Вероніка Сергіївна, випускниця 2025 року (денна форма здобуття освіти)	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
10.	У зв'язку з припиненням набору здобувачів вищої освіти на освітньо-професійну програму	Враховано (окремі ОК	ГУСАРОВА Валерія Сергіївна, випускниця 2026 року	Наказ президента №73/од Про введення в дію рішень Вченої

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	«Електронний маркетинг» передбачити імплементацію її обов'язкових освітніх компонент до освітньо-професійної програми «Маркетинг» з метою збереження та розвитку цифрової складової підготовки, інтеграції сучасних маркетингових інструментів і платформ (CRM-систем, аналітичних сервісів, інструментів автоматизації маркетингу), підвищення практикоорієнтованості освітнього процесу та забезпечення відповідності змісту програми актуальним вимогам маркетингового середовища.	1, 2, 3 та змістові модулі ОК 1, 2, 3).	(заочна форма здобуття освіти)	ради Державного університету «Київський авіаційний інститут» від 28 січня 2026 року (протокол №1), Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
ПРЕДСТАВНИКИ АКАДЕМІЧНОЇ СПІЛЬНОТИ				
11.	Посилити міждисциплінарний характер ОП через інтеграцію цифрових технологій та аналітичних інструментів. Постійно удосконалювати освітньо-професійну програму відповідно до умов динамічного цифрового середовища, акцентуючи увагу на потребах ринку праці у фахівцях з digital-маркетингу, аналітики даних, управління маркетинговими проєктами, автоматизації маркетингових процесів, CRM-менеджменту, performance-маркетингу, SMM, SEO/SEM та розроблення й реалізації багатоканальних комунікаційних стратегій.	Враховано (створено імерсивно мультифункціональний хаб)	ЧЕРНИШОВ Олександр Юрійович, к.е.н., доц., Державний університет «Київський авіаційний інститут» в.о. завідувача кафедри маркетингу Факультету менеджменту, фінансів та маркетингу	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
12.	Оптимізувати фахові компетентності та доповнити програмні результати, враховуючи набуття здобувачами вищої освіти навичок, спрямованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до	Враховано (внесено зміни до ФК та ПРН)	СМЕРІЧЕВСЬКИЙ Сергій Францович, д.е.н., проф., професор, Державний університет	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	2030 року, що визначені резолюцією Генеральної Асамблеї ООН від 25 вересня 2015 року № 70/1 та закріплені в указі Президента України від 30 вересня 2019 року № 722.		«Київський авіаційний інститут» професор кафедри маркетингу Факультету менеджменту, фінансів та маркетингу	
13.	Змінити назву вибіркової освітньої компоненти «Маркетинг сталого розвитку в умовах цифровізації» та «Маркетинг сталого розвитку» у зв'язку з тим, що цифровізація є невід'ємною складовою реалізації концепції сталого розвитку та інструментом досягнення його цілей, що потребує уніфікації та актуалізації назв освітніх компонент.	Враховано (зміна назви вибіркової ОК)	ОРОХОВСЬКА Людмила Анатоліївна, д.філос.н., професор, Державний університет «Київський авіаційний інститут» професор кафедри маркетингу Факультету менеджменту, фінансів та маркетингу	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
14.	1. Запропонувати включити вибіркові освітні компоненти «Лідерство та маркетинг персоналу в бізнесі» та «Стратегічні маркетингові комунікації та міжкультурна взаємодія» до каталогу дисциплін Soft Skills Університету. Включення зазначених освітніх компонент сприятиме розвитку у здобувачів вищої освіти лідерських якостей, навичок ефективної командної роботи, стратегічного мислення, побудови внутрішніх і зовнішніх комунікацій, управління брендом роботодавця, розвитку емоційного інтелекту та здатності до конструктивної взаємодії в багатокультурному та міждисциплінарному освітньому середовищі. 2. Передбачити можливість викладання дисципліни «Лідерство та маркетинг персоналу в бізнесі (Leadership and Personnel Marketing)» англійською	Враховано (включено ОК до каталогу Soft Skills вибірових дисциплін)	ПОЛОУС Ольга Вікторівна, д.е.н., доцент, Державний університет «Київський авіаційний інститут» професор кафедри маркетингу Факультету менеджменту, фінансів та маркетингу	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	мовою, що сприятиме розвитку професійної іншомовної компетентності здобувачів, формуванню навичок використання англомовної маркетингової термінології.			
15.	Розширити каталог «Підприємницька підготовка» вибірковими дисциплінами «Маркетингові стратегії розвитку бізнесу» та «Digital маркетинг», що дозволить сформувати у здобувачів вищої освіти системне бачення розвитку бізнесу на засадах ринкової орієнтації, оволодіти сучасними інструментами стратегічного та цифрового маркетингу, набути практичних навичок розроблення та реалізації маркетингових стратегій, а також сприятиме підвищенню їх підприємницької ініціативності та конкурентоспроможності на ринку праці.	Враховано (включено ОК до каталогу «Підприємницька підготовка» вибіркового дисциплін університету)	ШКОЛЕНКО Оксана Борисівна, к.е.н., доцент, Державний університет «Київський авіаційний інститут» доцент кафедри маркетингу Факультету менеджменту, фінансів та маркетингу	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
16.	Зменшення кількості курсових робіт до 2 протягом усього терміну навчання починаючи з 2026 року.	Враховано (навчальний план підготовки здобувачів 2026 року)	КАЗАНСЬКА Олена Олександрівна, к.держ.упр., доцент, Державний університет «Київський авіаційний інститут» доцент кафедри маркетингу Факультету менеджменту, фінансів та маркетингу	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
17.	1. Розглянути можливість укрупнення навчальних дисциплін. 2. Додати вибіркові дисципліни, що розкривають унікальність програми, пов'язану зі стратегією	Враховано (навчальний план підготовки	КАЛІНА Ірина Іванівна, д.е.н., професор, Міжрегіональна академія управління персоналом,	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	розвитку і напрямками діяльності «ДУ «КАІ».	здобувачів 2026 року)	завідувач кафедри маркетингу	
ІНШІ СТЕЙКГОЛДЕРИ				
18.	1. Посилити діджиталізовану складову в рамках освітньо-професійної програми, включити до блоку вибіркового навчальних дисциплін «Маркетинг цифрових платформ та екосистем», вивчення якої сприятиме формуванню у здобувачів вищої освіти компетентностей у сфері управління цифровими бізнес-моделями, розвитку екосистемних продуктів, використання data-driven підходів та сучасних інструментів цифрового маркетингу. 2. Передбачити можливість проходження виробничої та переддипломної практики, а також реалізації елементів дуальної освіти на базі компанії Headway Inc з метою поєднання теоретичної підготовки здобувачів із практичним досвідом роботи у сфері цифрового маркетингу, аналітики, продуктового розвитку та платформних бізнес-моделей. Така співпраця сприятиме формуванню прикладних компетентностей, підвищенню конкурентоспроможності випускників і посиленню практикоорієнтованого спрямування освітньо-професійної програми.	Враховано (включено ОК до каталогу вибіркового дисциплін ФМФМ)	ДЕНИСЮК Богдана, компанія Headway Inc, менеджер з комунікацій	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
19.	Сформувати пакет партнерських курсів у співпраці зі стейкхолдерами та партнерами кафедри та ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня	Частково враховано (внесено	ТИСЯЧНИЙ Дмитро Васильович, Державне підприємство «Міжнародний аеропорт	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	вищої освіти для посилення практикоорієнтованої складової освітнього процесу, інтеграції актуальних бізнес-кейсів і сучасних маркетингових інструментів у навчальні дисципліни, а також забезпечення набуття здобувачами прикладних компетентностей відповідно до потреб ринку праці.	пропозиції до каталогу вибіркових дисциплін «Партнерські курси»)	«Бориспіль», заступник директора за напрямком розвитку неавіаційної діяльності	
20.	Розширити міжнародний компонент освітньої програми через активізацію академічної мобільності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників, а також упорядкування та регулярне впровадження спільних гостьових лекцій, воркшопів і короткотривалих навчальних модулів за участю іноземних викладачів і фахівців.	Враховано (міжнародний проєкт E-CONNECT: Economic Convergence and Cooperation in the European Context: Slovakia – Ukraine)	Ленка КУХНОВА, доктор наук, доцент, Братиславський університет економіки та бізнесу, доцент кафедри економіки та менеджменту Факультету бізнес економіки з місцем розташування в Кошицях	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
ГАРАНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
21.	Встановити розрахункові строки виконання освітньої програми: 4 роки (денна форма здобуття освіти); 4 роки (заочна форма здобуття освіти);	Враховано (внесено зміни в ОП та навчальні плани)	ЧЕРНИШОВ Олександр Юрійович, к.е.н., доцент, Державний університет «Київський авіаційний інститут» в.о. завідувача кафедри маркетингу	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
22.	Оновити цикл дисциплін, що забезпечують засвоєння поглиблених знань зі спеціальності, з урахуванням пропозицій стейкхолдерів, що	Враховано	Факультету менеджменту, фінансів та маркетингу	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	дозволить краще відповідати вимогам формування фахових компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.			
23.	Розвивати інституційну сталість та міжнародну впізнаваність освітньої програми	Враховано		Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
24.	Внести зміни в структурно-логічну схему освітньо-професійної програми згідно з новим переліком ОК навчального плану підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти	Враховано		Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
25.	Внести зміни до матриці відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми та матриці забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми згідно з новим переліком ОК навчального плану підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти	Враховано		Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
26.	Рекомендовано провідним викладачам зробити оновлення навчально-методичного забезпечення освітніх компонентів, зокрема у робочих програмах навчальних дисциплін чітко визначити відповідність знань, умінь та компетентностей до ЗК, ФК, ПРН відповідно до освітньої програми, а також осучаснити список рекомендованої літератури та інших інформаційних джерел.	Враховано		Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
УРАХУВАННЯ ДОСВІДУ АНАЛОГІЧНИХ ВІТЧИЗНЯНИХ ТА ІНОЗЕМНИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ				
27.	1. Доцільно забезпечити системне оприлюднення на вебресурсах освітньої програми повного пакета її навчально-методичного забезпечення (освітньої програми, навчальних планів, каталогів вибіркових дисциплін, програм практичної підготовки), що підвищує прозорість та доступність інформації для всіх груп стейкхолдерів. 2. Доцільно запровадити практику формування освітніх компонент за модульним принципом із можливістю мікрокваліфікацій, що дозволить здобувачам отримувати підтверджені результати навчання за окремими професійними треками у сфері маркетингу. 3. Рекомендується інтегрувати в освітній процес кейси з відкритими маркетинговими даними, що забезпечить розвиток навичок аналітики, роботи з великими масивами інформації та прийняття рішень на основі даних.	Враховано	Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, ОПП «Маркетинг», першого (бакалаврського) рівня вищої освіти з галузі знань D – Бізнес, адміністрування та право, за спеціальністю D5 Маркетинг	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10
28.	1. Доцільно розширити практику міждисциплінарних освітніх компонент, спрямованих на поєднання маркетингу з підприємництвом, ІТ, поведінковою економікою та управлінням інноваціями. 2. Варто передбачити формування індивідуальних професійних профілів здобувачів (career tracks) у межах освітньої програми відповідно до обраної сфери маркетингової діяльності, а також розробити	Враховано	Університет Вітовта Великого (м. Каунас, Литва)	Протокол засідання кафедри від 13.05.2026 р. № 10

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	пакет сертифікаційних малокредитних програм. 3. Рекомендується впровадити проєктно-орієнтоване навчання із командною роботою над довгостроковими маркетинговими проєктами, результати яких можуть бути інтегровані у портфоліо здобувачів.			
УРАХУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ЗОВНІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ (зокрема, зауважень та рекомендацій, сформульованих під час попередніх акредитацій, у тому числі за іншими освітніми програмами)				
29.	1. Популяризовано серед здобувачів процедури подання пропозицій щодо удосконалення освітнього процесу та їх участі в перегляді ОП; 2. У навчальному плані відображено розподіл аудиторних годин за видами занять для кожної освітньої компоненти; 3. Розширено можливості внутрішньої академічної мобільності та впроваджено практику визнання результатів навчання, здобутих у неформальній освіті, через включення до силабусів посилань на релевантні онлайн-курси; 4. Активізовано наукову роботу здобувачів шляхом забезпечення діяльності студентського наукового гуртка з проблематики цифрового маркетингу;	Враховано	Галузева експертна рада Справа 0504/АС-23 (ОП «Електронний маркетинг», спеціальність 075, ОС бакалавра)	Матеріали справи https://public.naq.gov.ua/v1/acc/reditation-folder/6635
30.	1. Конкретизовано унікальність ОП з урахуванням сучасних тенденцій ринку праці та пропозицій стейкхолдерів; запроваджено системну практику збирання, аналізу та документування їхніх пропозицій із відображенням у протоколах кафебри;	Враховано	Галузева експертна рада Справа 1276/АС-22 (ОП «Маркетинг», спеціальність 075, ОС бакалавра)	Матеріали справи https://public.naq.gov.ua/v1/acc/reditation-folder/7420

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	2. Удосконалено матриці відповідності програмних компетентностей і програмних результатів навчання освітнім компонентам, приведено у відповідність зміст робочих програм навчальних дисциплін; 3. Оновлено програми практичної підготовки з урахуванням можливості реалізації в онлайн-форматі; 4. Популяризовано можливості неформальної освіти та перезарахування її результатів, розширено практику використання онлайн-курсів; 5. Активізовано міжнародну та віртуальну академічну мобільність, а також залучення роботодавців до формування тематики курсових і кваліфікаційних робіт; 6. Осучаснено систему оцінювання, у силабусах конкретизовано політику академічної доброчесності, методи та критерії оцінювання; забезпечено розміщення англомовних матеріалів;			

Гарант освітньої програми

Олександр ЧЕРНИШОВ

ПРОТОКОЛ
створення та перевірки кваліфікованого та удосконаленого електронного підпису

Дата та час: 13:19:48 25.06.2026

Назва файлу з підписом: Інформація про результати обговорення ОП Маркетинг_бак.pdf.asice
Розмір файлу з підписом: 507.6 КБ

Перевірені файли:

Назва файлу без підпису: Інформація про результати обговорення ОП Маркетинг_бак.pdf
Розмір файлу без підпису: 552.4 КБ

Результат перевірки підпису: Підпис створено та перевірено успішно. Цілісність даних підтверджено

Підписувач: ЧЕРНИШОВ ОЛЕКСАНДР ЮРІЙОВИЧ

П.І.Б.: ЧЕРНИШОВ ОЛЕКСАНДР ЮРІЙОВИЧ

Країна: Україна

РНОКПП: 3315900474

Організація (установа): ФІЗИЧНА ОСОБА

Час підпису (підтверджено кваліфікованою позначкою часу для підпису від Надавача): 13:19:47 25.06.2026

Сертифікат виданий: КНЕДП АЦСК АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Серійний номер: 5E984D526F82F38F04000000A97D2F017F008D07

Алгоритм підпису: ДСТУ 4145

Тип підпису: Удосконалений

Тип контейнера: Підпис та дані в архіві (розширений) (ASiC-E)

Формат підпису: З повними даними для перевірки (XAdES-B-LT)

Сертифікат: Кваліфікований

Версія від: 2026.05.15 13:00